

L'AUPA est une association Loi 1901. Elle a majoritairement pour membres des collectivités locales et territoriales. Historiquement ancrée sur le Pays d'Aix en Provence - aujourd'hui intégré à la Métropole Aix Marseille Provence - l'AUPA connaît aujourd'hui un fort développement et compte parmi ses partenaires l'Etat et une vingtaine de communes, mais aussi le Pays d'Arles, les Communautés d'Agglomération de Manosque, de Digne et de Gap. Elle poursuit également un partenariat engagé depuis 4 ans entre la Région et les Agences d'urbanisme de Provence Alpes Côte d'Azur.

Outil d'aide à la décision œuvrant à la mise en cohérence des politiques publiques, conformément à l'art. L. 132-6 du code de l'urbanisme, l'AUPA est en charge de missions d'observation, d'études et réflexions préalables concernant l'aménagement et la planification, le développement et l'urbanisme durables.

Une équipe pluridisciplinaire de 24 personnes est en charge de la mise en œuvre du programme de travail partenarial, dont le volet métropolitain est décliné par les 2 agences d'urbanisme d'Aix en Provence et de Marseille, selon une « Feuille de route » validée par la Métropole.

L'AUPA appartient au réseau de la FNAU (Fédération nationale des agences d'urbanisme) regroupant une cinquantaine d'agences. Le Président de l'AUPA est Maryse JOISSAINS MASINI, Maire d'Aix en Provence et Président du Territoire du Pays d'Aix au sein de la Métropole Aix Marseille Provence.

Pour faire connaître ses réalisations, l'AUPA s'appuie sur ses outils de communication, notamment son site internet, son rapport d'activités annuel, ses publications et l'organisation de manifestations.

## MISSIONS

Une mission principale de graphiste consiste à soulager l'équipe d'étude en prenant en charge une part des réalisations graphiques (cartes, iconographie, mise en page, ...) contenues dans les différentes productions de l'AUPA. Cette mission permettra également d'homogénéiser l'image des différentes productions pour s'acheminer vers une ligne éditoriale.

Une seconde mission de communication consiste à :

- Contribuer à la définition et à la mise en œuvre du plan de communication,
- Participer à la réalisation des supports de communication,
- Rédiger des articles, brèves et informations pour les différents supports de communication,
- Relire les publications et supports de communication,
- Participer à l'organisation de différentes manifestations (rencontres, séminaires, visites...).

**La refonte du site internet de l'Agence est en cours.** Le développement en est confié à une Agence qui devra assurer l'intégration d'une grande partie des contenus (fournis par l'Agence). Une mission du ou de la chargé(e) de communication sera de suivre la mission de cette Agence et de contrôler la bonne intégration des contenus.

Puis, une fois les contenus intégrés, le ou la chargé(e) de communication devra prendre en charge l'animation éditoriale du site, en lien avec les contributeurs internes.

## PROFIL RECHERCHE

Les compétences et qualités recherchées :

- Une **pratique professionnelle de 2 à 3 ans** minimum dans les domaines du graphisme et de la communication,
- Expérience, culture et maîtrise de la production digitale, bagage technique (logiciels, contenus, intégration textes, images et sons)
- Un bon équilibre entre qualités rédactionnelles et sensibilité graphique : sens de la mise en page et de la représentation graphique
- Esprit de synthèse et d'initiative
- Qualités d'écoute, d'échange et de relations humaines
- Organisation, souplesse, dynamisme et réactivité

## CONDITIONS DE RECRUTEMENT

- Contrat à temps plein et à durée déterminée (CDD **d'un an**)
- Rémunération à déterminer selon formation, nature et durée de l'expérience
- Echéance : poste à pourvoir au 13 mai 2019

Lettre de motivation et curriculum vitae détaillé à adresser avant le 23 avril 2019 à :

**M. Serge LERDA, Directeur Général**  
**Agence d'urbanisme Pays d'Aix – Durance**  
**Le Mansard Bât. C**  
**Avenue du 8 mai**  
**13090 AIX EN PROVENCE**

ou par courriel à [s.levy@aupa.fr](mailto:s.levy@aupa.fr)

Contact : Stéphane Lévy, 04 42 23 81 93